

ARGELIERS ARMISSAN BAGES BIZANET BIZE-MINERVOIS CAVES COURSAN CUXAC-  
D'AUDE FEUILLA FLEURY D'AUDE FRAÏSSÉ-DES-CORBIÈRES GINESTAS GRUISSAN LA  
PALME LEUCATE MAILHAC MARCORIGNAN MIREPEÏSSET MONTREDON-DES-CORBIÈRES  
MOUSSAN NARBONNE NÉVIAN OUVEILLAN PEYRIAC-DE-MER PORT-LA-NOUVELLE PORTEL-  
DES-CORBIÈRES POUZOLS-MINERVOIS RAISSAC-D'AUDE ROQUEFORT-DES-CORBIÈRES  
SAINT-MARCEL-SUR-AUDE SAINT-NAZAIRE-D'AUDE SAINTE-VALIÈRE SALLÈLES-D'AUDE  
SALLES-D'AUDE SIGEAN TREILLES VENTENAC-EN-MINERVOIS VILLEDAIGNE VINASSAN

# Présentation du programme

# GRAND NARBONNE

# AGRICULTURE

# Déroulé de la présentation

---

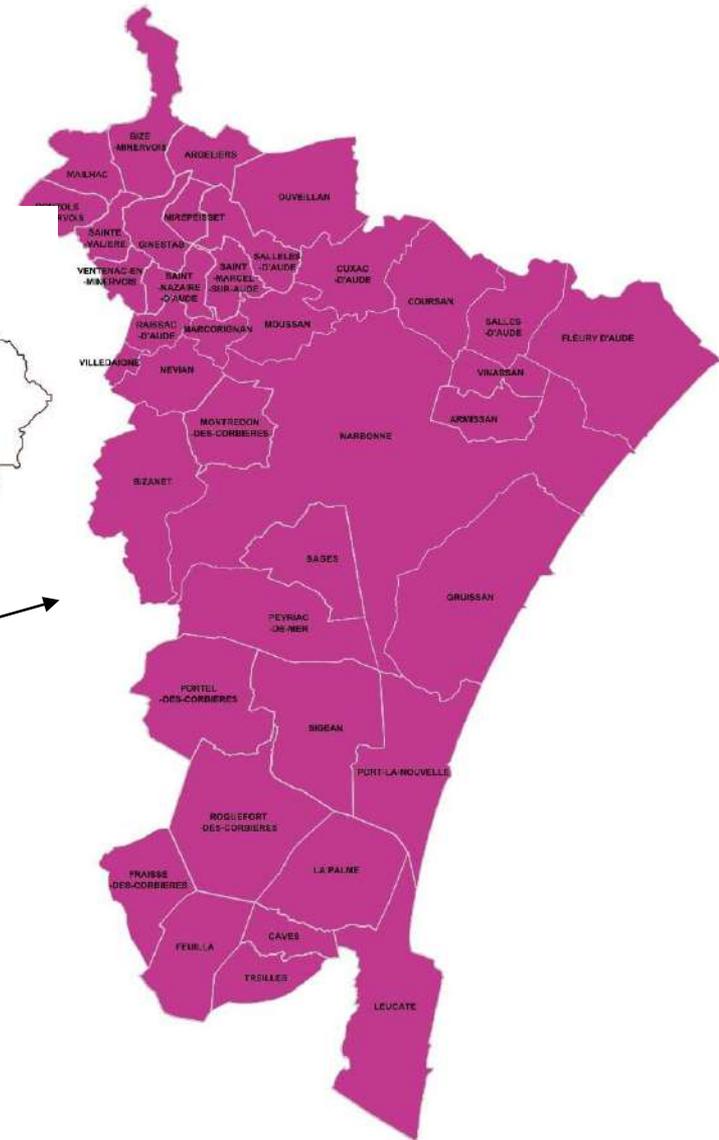
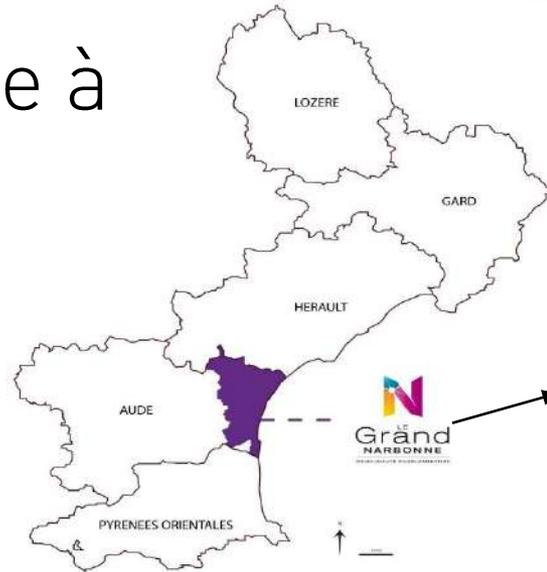
- ❖ **Carte d'identité du Grand Narbonne**
- ❖ **Origine de la démarche et méthodologie**
- ❖ **Principaux enjeux identifiés et actions**

# LA CARTE D'IDENTITE DU GRAND NARBONNE

➤ **E**tablissement **P**ublic  
de **C**oopération  
**I**ntercommunale à  
fiscalité propre

➤ Créé **fin 2002**

➤ **37** communes  
(18 initialement)



# LA CARTE D'IDENTITE DU GRAND NARBONNE

- Un territoire de près de **1000 km<sup>2</sup>**
- Un territoire aux multiples facettes : **urbain, périurbain, rural, littoral**
- Soumis à de nombreux risques naturels et aléas climatiques
- **Un Parc Naturel Régional** (16 communes du GN)
- **Vigne = élément identitaire et marqueur du paysage**



# LA CARTE D'IDENTITE DU GRAND NARBONNE

## Données INSEE 2012

- **123 763 habitants** pour 58 000 ménages
- 15 000 entreprises représentant 43 612 emplois
- 9 500 chômeurs → Taux de chômage = 18,3% (14,3 % en LRMP)

- **Un territoire attractif** : **+1%** de population supplémentaire tous les ans (solde naturel = 0%)
- **Une orientation touristique marquée**
- **Une économie largement présentielle**

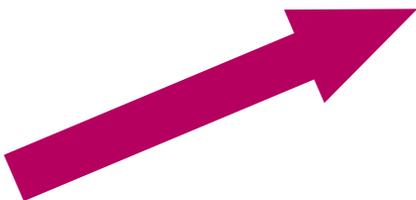


# LES COMPETENCES DU GRAND NARBONNE



## Les compétences obligatoires :

1. Développement économique
2. Transports Equilibre social de l'habitat
3. Politique de la ville
4. Aménagement de l'espace communautaire
5. Promotion touristique



Dont Développement Agricole



Dont urbanisme, SCOT, plan climat

# LES COMPETENCES DU GRAND NARBONNE



## Les compétences optionnelles :

- Voirie d'intérêt communautaire
- Eau et assainissement
- Environnement
- Equipements culturels et sportifs



Dont Protection de la ressource en eau potable et démarches captages

# LES COMPETENCES DU GRAND NARBONNE



## Les compétences facultatives :

- Pompes funèbres
  - Aires d'accueil des gens du voyage
  - Fourrière animale
  - Fourrière automobile
- Les actions culturelles et le développement culturel

## Et avec la Loi NOTRE :

### ❖ Renforcement de la compétence développement économique :

- ✓ Zones d'activités économiques au 1<sup>er</sup> janvier 2017
- ✓ **Actions de développement économiques** qui devront être compatibles avec le **Schéma Régional de Développement Economique (SRDEII)**

### ❖ De nouvelles compétences

- ✓ Promotion du Tourisme au 1<sup>er</sup> janvier 2017
- ✓ Gestion des milieux aquatiques et prévention des inondations au 1<sup>er</sup> janvier 2018 = GEMAPI

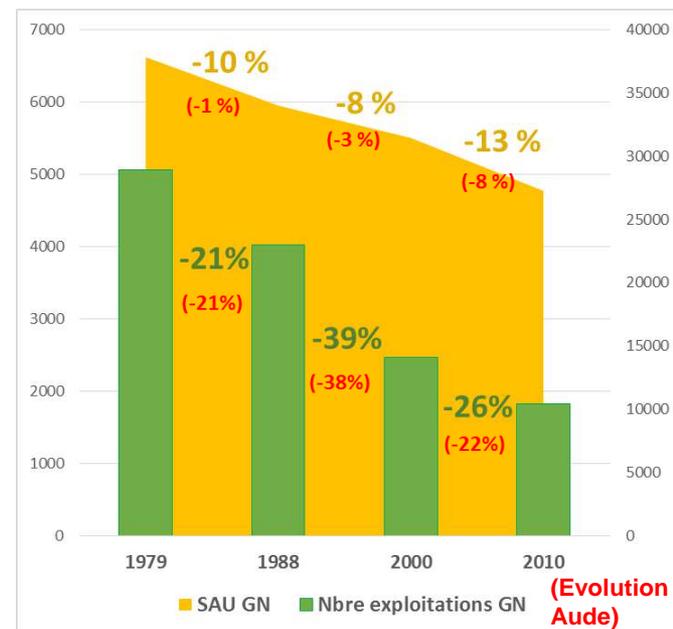
# QUELQUES ELEMENTS DE REPERES

## Données du Recensement Général Agricole 2010

- **27 254 ha** de Surface Agricole Utilisée
- **1 827** exploitations
- **15 ha** de surface moyenne par exploitations
- **- 26%** des exploitations et **- 13%** de la SAU entre 2000 et 2010

### ➤ **Grand Narbonne** =

**12%** de la SAU départementale mais **23%** des Unités de travail, **22%** de la Production Brute Standard et **32%** de la production viticole



**2 434 salariés de l'agriculture en 2017**

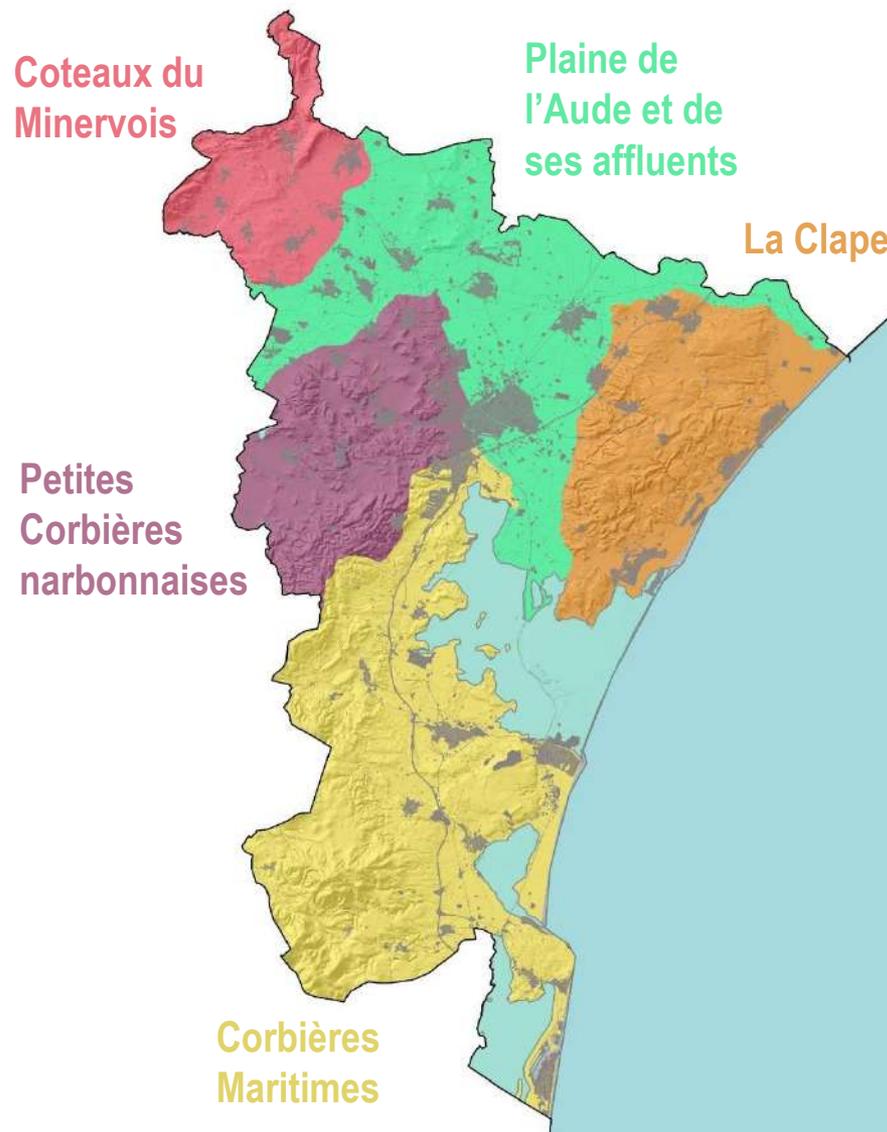
# LA CARTE D'IDENTITE AGRICOLE DU GN

- **14 caves coopératives** de vinification  
*78% des volumes vinifiés en Cave coopérative en 2013*
- **Le siège du groupe Vinadéis**
- **Env. 150 caves particulières**
- **1 coopérative oléicole** et **1 Organisation de Producteurs fruitière**
- **5 aires d'Appellation (8 AOC revendiquables) et 7 IGP**
- **20 Associations Syndicales d'hydrauliques** et **2 Unions d'ASA** = réseaux historiques
- **Centre Pierre Reverdy au Quatourze**
- **Palais du vin**
- **2 labos de l'INRA** : Pech Rouge et LBE
- Et aussi : le siège du CIVL, de la FDVI, une antenne de l'IFV, de la Chambre d'Agriculture, de Coop de France
- le comité de Développement Agricole du Narbonnais et du Littoral Audois etc.



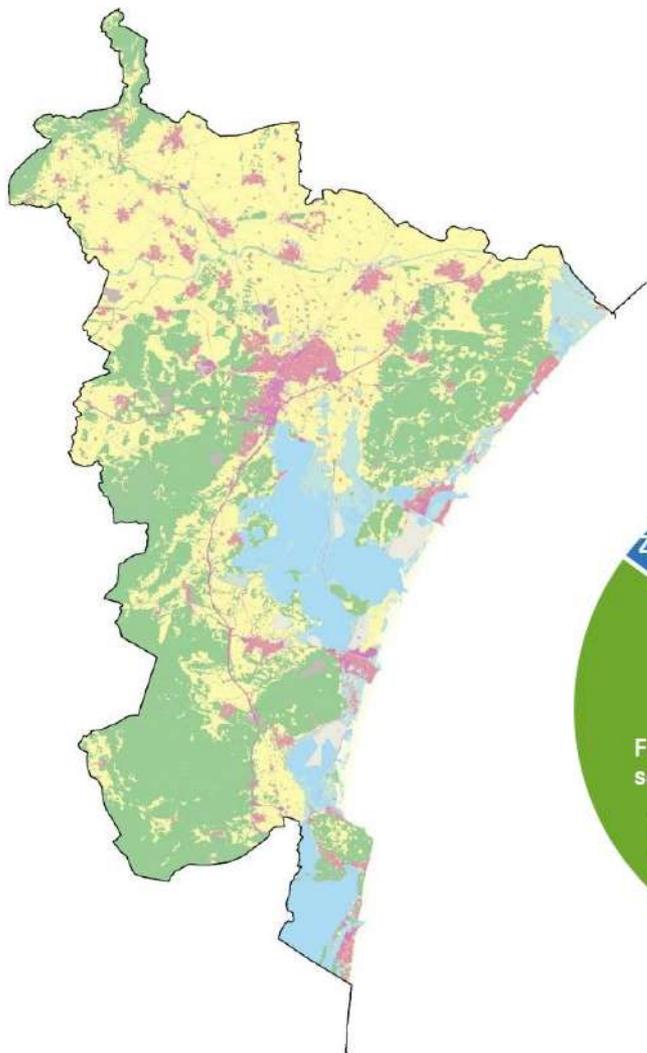
# LA CARTE D'IDENTITE AGRICOLE DU GN

- **5 sous-secteurs agricoles homogènes identifiés**

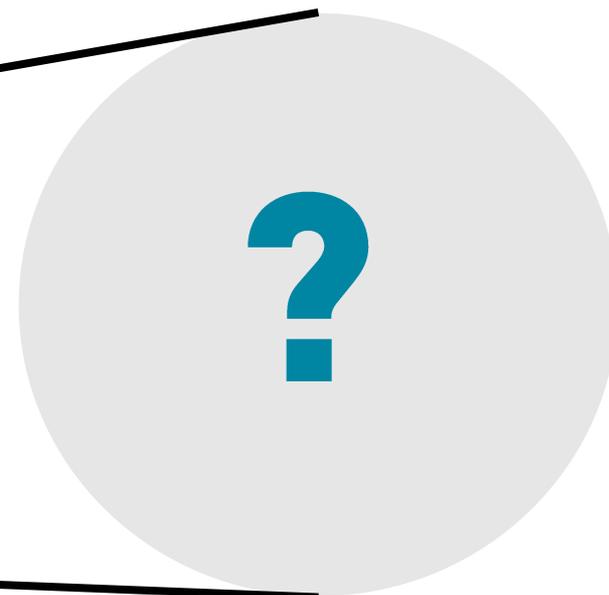
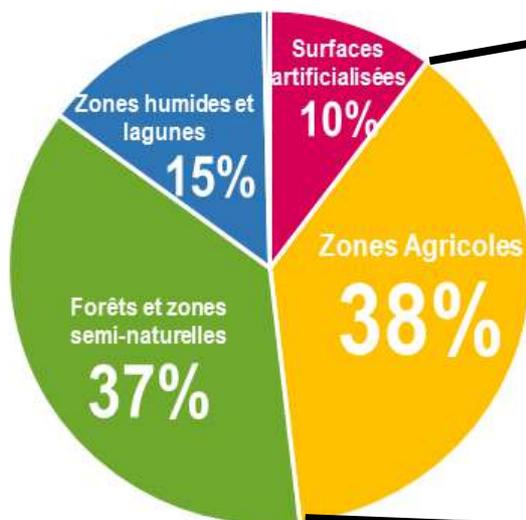


# QUELQUES ELEMENTS DE REPERES

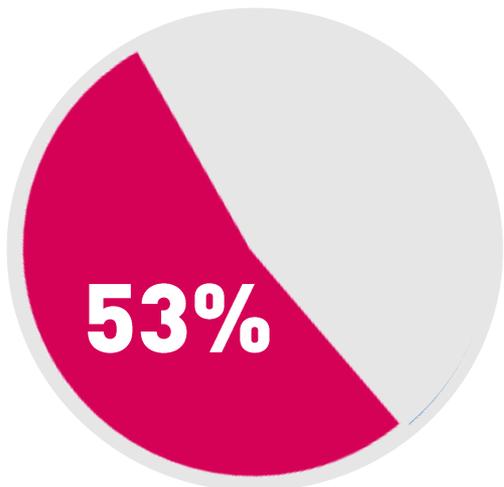
## Occupation du Sol GN/PNR 2012



- **36 900 ha** de zones agricoles en 2012
- soit **38%** du territoire



# Détail des zones agricoles en 2012

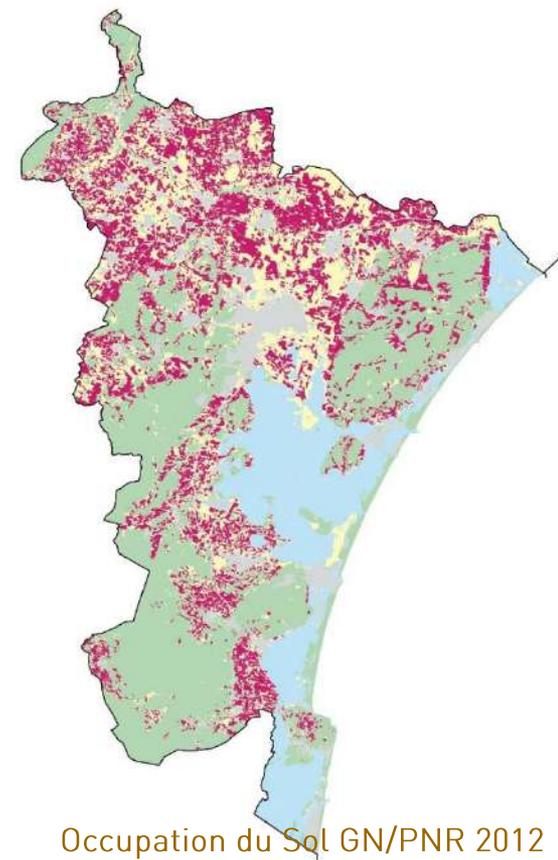


## La vigne

- **19 575 ha**
- **1 003 exploitations** concernées (RPG 2014)

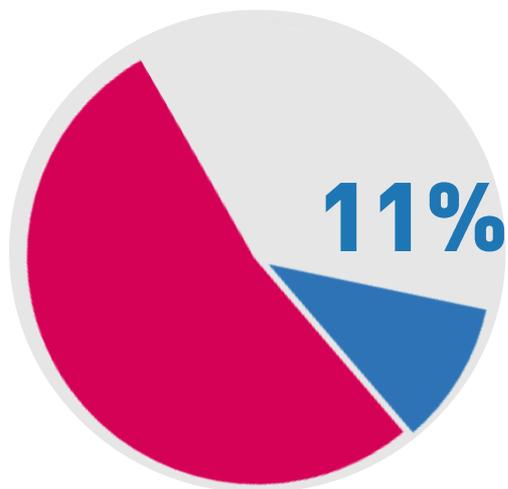


- **22%** entre 2003 et 2012



Occupation du Sol GN/PNR 2012

# Détail des zones agricoles en 2012



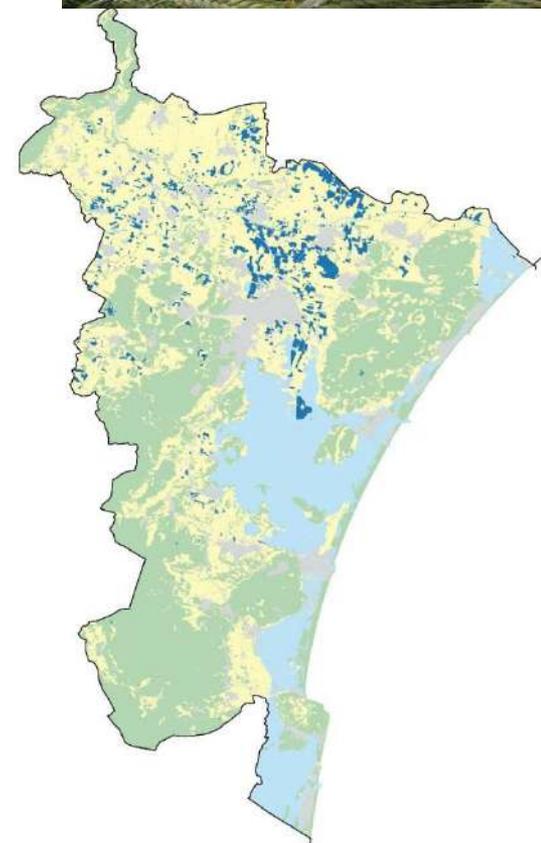
## Les céréales et autres grandes cultures

▪ **3 880 ha**

▪ **142 exploitations**

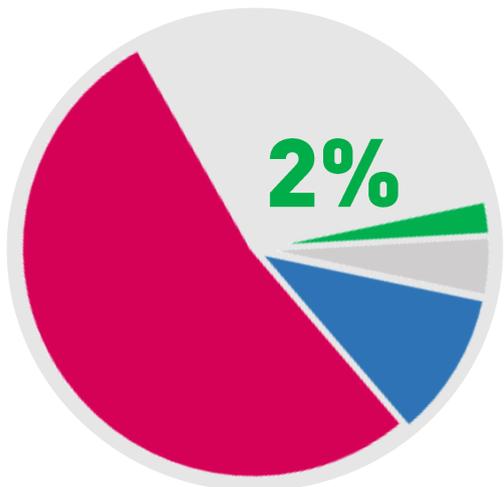
concernées (RPG 2014)

**+ 5%** entre  
2003 et 2012



Occupation du Sol GN/PNR 2012

# Détail des zones agricoles en 2012

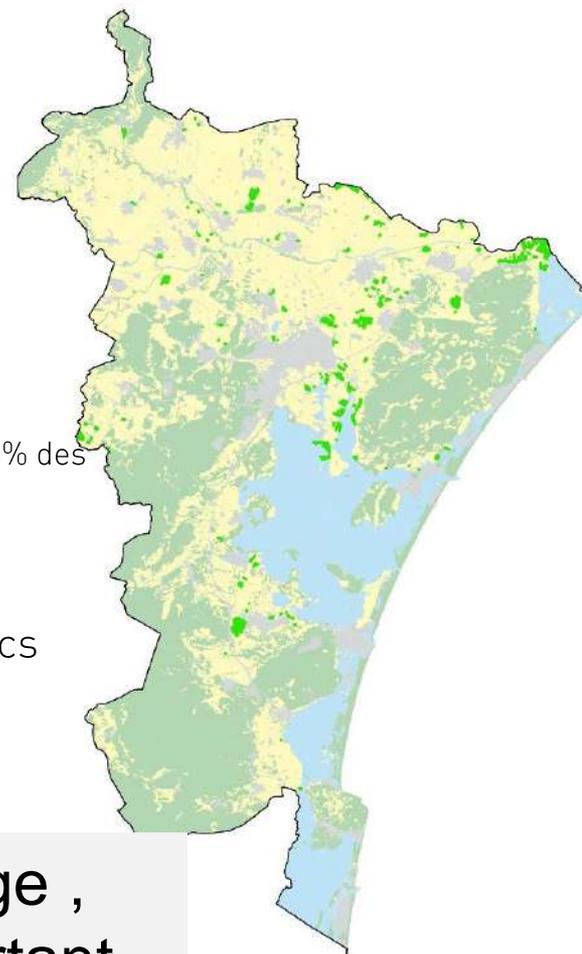


## Les prairies

- **895 ha de prairies**
- **25 400 Bovins Ovins Caprins** à 98% des ovins (EDE 2015)
- **Autres élevages :** apiculture, escargots, équins, volailles, lapins porcs

**+ 78%** entre  
2003 et 2012

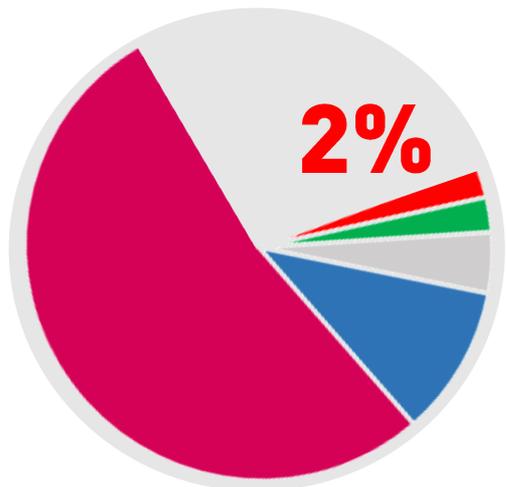
Importance économique modeste de l'élevage ,  
mais rôle territorial et environnemental important



Occupation



# Détail des zones agricoles en 2012



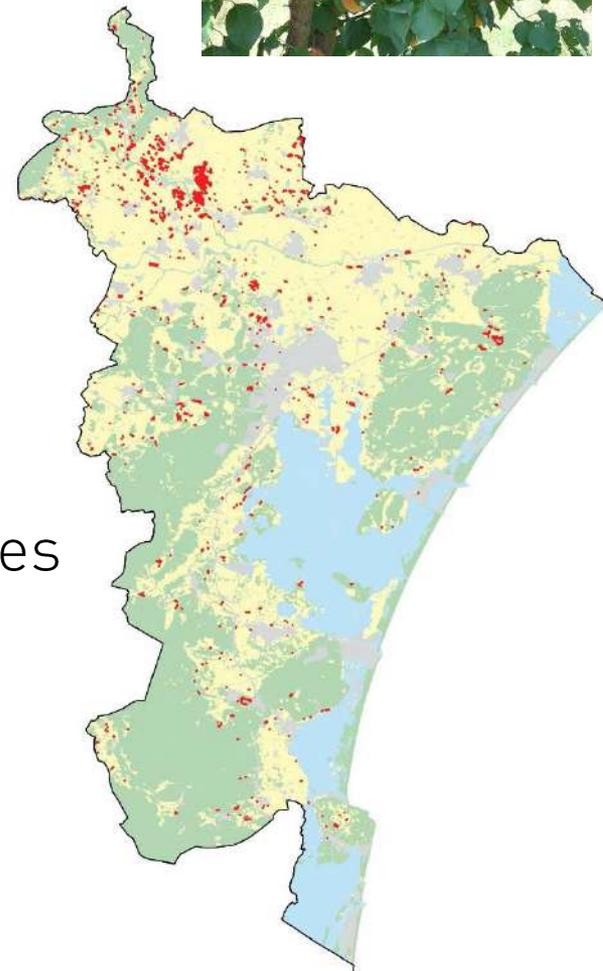
## Les vergers

**48 %**  
d'arbres  
fruitiers

**52%**  
d'oliveraies  
avec quelques  
truffiers

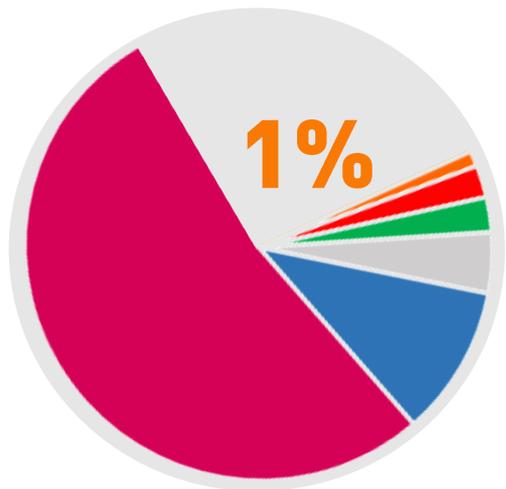
- **817 ha**
- **138 exploitations**  
concernées (RPG 2014)

**+ 53%** entre  
2003 et 2012



Occupation du Sol GN/PNR 2012

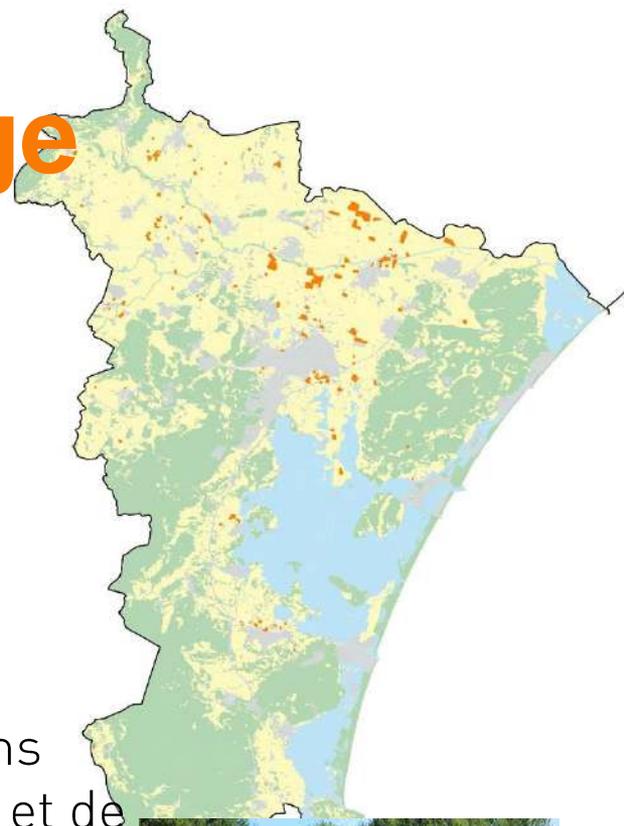
# Détail des zones agricoles en 2012



## Le maraichage

▪ **394 ha**

▪ **22 exploitations**  
concernées (RPG 2014)



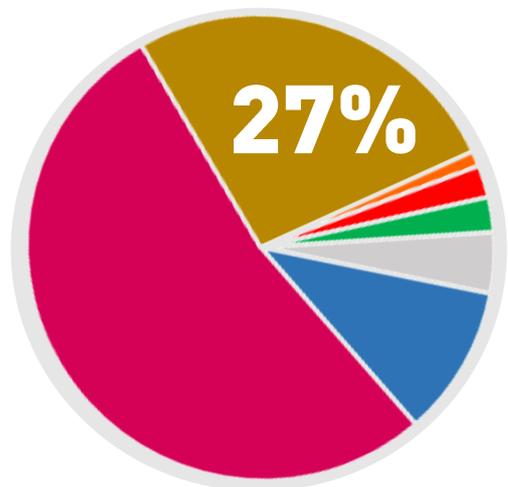
**80%** en production  
légumière de plein  
champs

**18%** en  
maraichage  
diversifié

Quelques  
productions  
horticoles et de  
plantes  
aromatiques



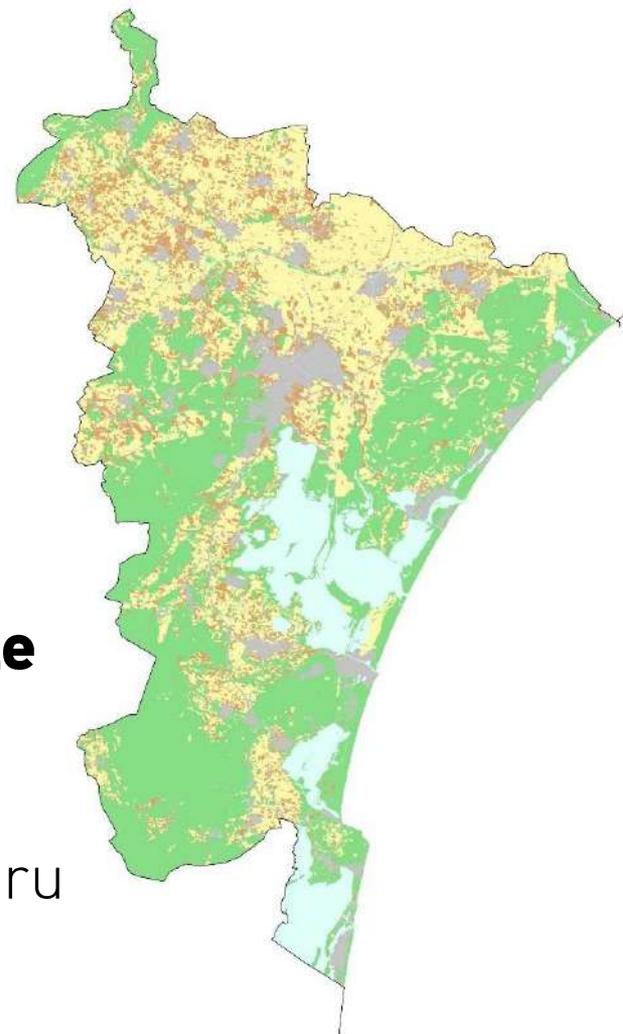
# Détail des zones agricoles en 2012



## Les friches

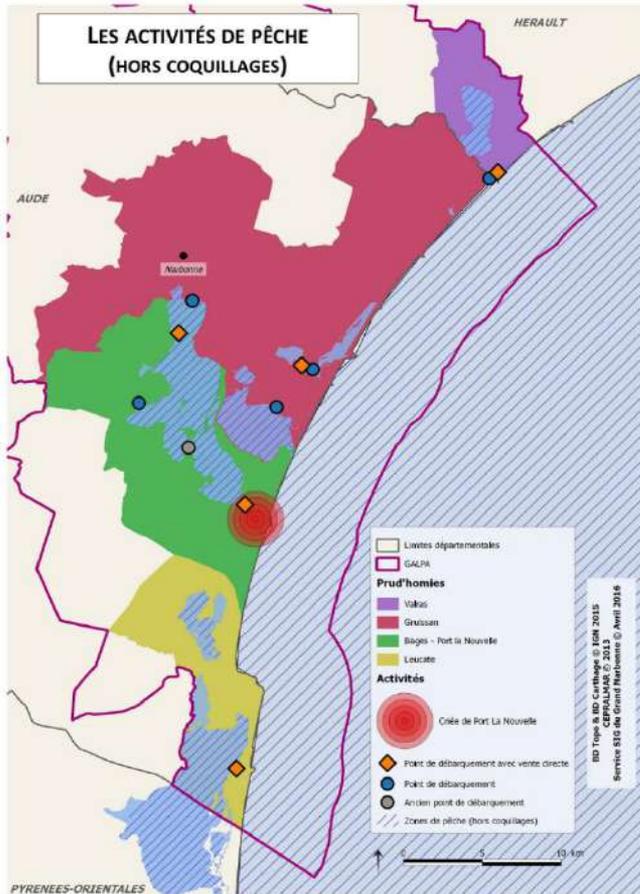
- **9 600 ha**
- 2<sup>ème</sup> « culture » en surfaces!!
- **Enjeu très fort pour le territoire :** Impact paysager (signe d'abandon; risque accru de départ de feux )

**+ 45%** entre  
2003 et 2012



Occupation du Sol GN/PNR 2012

## ➤ Produits de l'aquaculture et de la pêche



- **3 zones conchylicoles:**
  - Moules et huitres
  - 25 producteurs environ
- **Pêche**
  - 4 prudhomies (90 patrons pêcheurs)
  - Pêche au chalut (7)
  - Pêche au petits métiers : Anguilles, dorade, soles, lousps, muges etc.
  - Pêche aux coquillages: tellines, palourdes

### Outils collectifs :

- Criée de Port La Nouvelle (1900 tonnes de poissons)
- Plusieurs points de débarquement



# Et aussi

## ➤ Une grande diversité de production



# Déroulé de la présentation

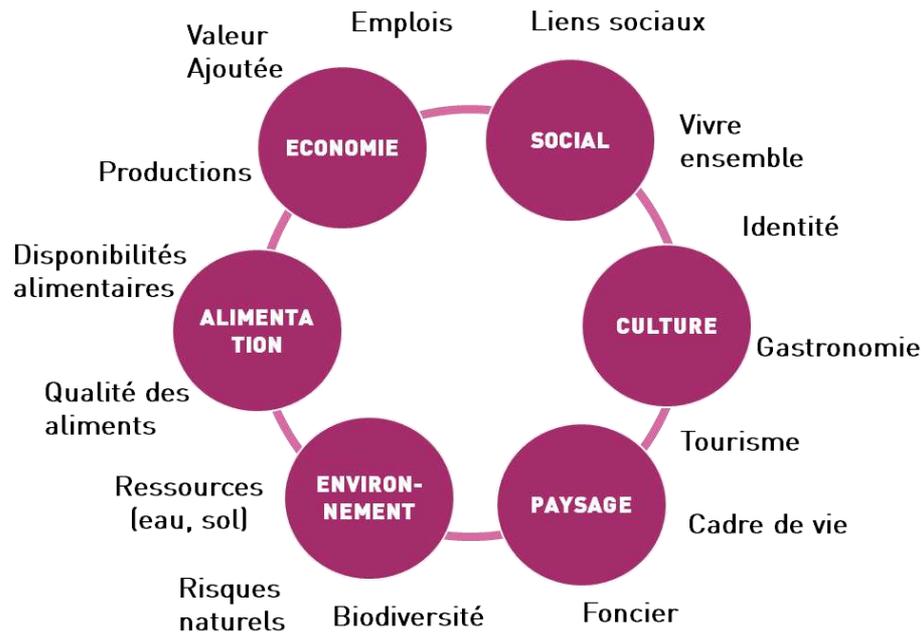
---

- ❖ **Carte d'identité du Grand Narbonne**
- ❖ **Origine de la démarche et méthodologie**
- ❖ **Principaux enjeux identifiés et actions**

## CONSTAT

- **Des actions agricoles du GN nombreuses** parfois dispersées
- **Des dispositifs parfois anciens**, à évaluer et à réorienter
- **Articulations et complémentarités à trouver** avec les autres démarches et échelons de compétences :
- **Loi NOTRE** : renforcement de la compétence développement économique des intercommunalités

## L'AGRICULTURE AU CŒUR DE NOMBREUX ENJEUX ...



Adaptation du schéma d'Eric Duchemin par l'équipe de l'UMR Innovation (Montpellier)

## ... ET AU CROISEMENT DE PLUSIEURS COMPETENCES DU GRAND NARBONNE

- **DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE**, compétence renforcée à travers la loi NOTRE
- **EAU**, avec la protection des captages
- **AMENAGEMENT** avec les enjeux de planification
- ....

## OBJECTIFS DE LA DEMARCHE

- **Donner une nouvelle envergure** à l'action du Grand Narbonne en faveur de l'agriculture
- Définir **une stratégie** et **un cadre d'intervention**
- **En cohérence** avec les démarches menées :
  - en interne au Grand Narbonne
  - Par les partenaires (pas de doublons)
- **Travailler en concertation** avec la profession agricole et l'ensemble des acteurs du territoire
- **Mettre en place des actions ciblées**, permettant un réel effet levier et une plus-value sur le territoire.

# METHODOLOGIE

Premier pilier  
de la PAC

Programme de développement  
Rural régional (FEADER)  
PDR 2014-2020

Schéma régional de  
développement  
économique (SRDEII)

Orientations et  
dispositifs  
nationaux

## Programme Grand Narbonne Agriculture

Réglementa-  
tion

Actions du  
conseil  
départemental

Documents  
stratégiques du  
Grand  
Narbonne hors  
agriculture

Actions des  
communes

Actions  
menées par les  
OPA

Actions des  
acteurs locaux

Charte et actions du  
PNR

# METHODOLOGIE

## 1<sup>ère</sup> PHASE

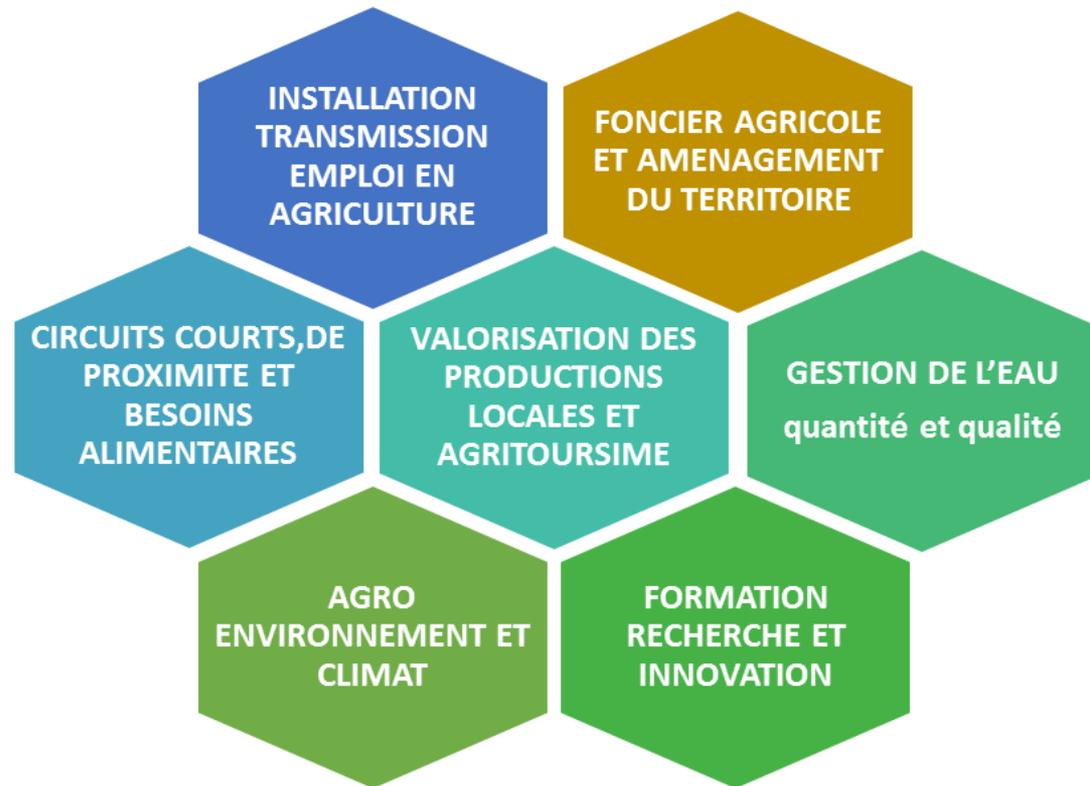
### ELABORATION D'UN DIAGNOSTIC

- **Travail préliminaire technique**

puis

- **7** réunions thématiques + entretiens
- avec **21** structures participantes

**+ Enquête auprès des 37 communes**



# METHODOLOGIE

## 1<sup>ère</sup> PHASE

### ELABORATION DU DIAGNOSTIC

- Travail préliminaire technique
- **7** réunions thématiques + entretiens
- **21** structures participantes
- **46** personnes mobilisées



## 2<sup>ème</sup> PHASE

### PARTAGE DU DIAGNOSTIC

- Avec élus des communes et le PNR
- Avec le CODEV
- Avec le Comité de Développement Agricole du narbonnais



# METHODOLOGIE

## 1<sup>ère</sup> PHASE

### ELABORATION DU DIAGNOSTIC

- Travail préliminaire technique
- **7** réunions thématiques + entretiens
- **21** structures participantes
- **46** personnes mobilisées

## 2<sup>ème</sup> PHASE

### PARTAGE DU DIAGNOSTIC

- Avec élus des communes et le PNR
- Avec le CODEV
- Avec le Comité de Développement Agricole du narbonnais

## 3<sup>ème</sup> PHASE

### TRAVAIL SUR LES ACTIONS

- Réunion **conjointe** avec les élus, le PNR, le CODEV, le CDA
- **3** ateliers
- **50** participants



# BILAN DE LA CONCERTATION

Questionnaire  
communes (26)

Formulaire  
CDA + CODEV (27)

Ateliers

Logo: Grand Nord-Est  
Programme Stratégique de Développement Agricole Durable  
LA PAROLE AUX COMMUNES  
Nom: CADENA Martine  
Qualité: Adjointe au Maire  
Commune de: Elburg d'Aude

Q1: Aujourd'hui, votre commune mène-t-elle directement des actions en faveur de l'agriculture ou en lien avec l'alimentation?  
 Oui  Non

Q2: Pour l'avenir, étudiez-vous la mise en place de projets spécifiques en lien avec l'agriculture ou l'alimentation?  
 Oui  Non  
Suggestion: Création d'une zone d'activités agricoles



**3 (à 4) grandes priorités identifiées :**  
**FONCIER + INSTALLATION + EAU + (Alimentation)**

Et ENVIRON **140 ACTIONS** DIFFERENTES ONT ÉTÉ PROPOSEES

# DEFINITION DU PROGRAMME

---

## Analyse des actions proposées

Occurrence et pondération



### Croisement avec :

- **Les enjeux** issus du diagnostic
- **Les actions déjà portées** par d'autres structures
- **Les dispositifs d'aides** existants
- **Les possibilités d'intervention** du Grand Narbonne
- **Le projet de Territoire** Grand Narbonne 2030
- **La compatibilité** avec le SRDEII et la réglementation en matière d'aides économiques

**DEFINITION  
D'UNE  
STRATEGIE  
ET D'UN PLAN  
D'ACTIONS**

# Déroulé de la présentation

---

- ❖ **Carte d'identité du Grand Narbonne**
- ❖ **Origine de la démarche et méthodologie**
- ❖ **Principaux enjeux identifiés et actions**

# Les 3 enjeux identifiés

1

## COMMENT RELEVER LE DEFIL ENVIRONNEMENTAL ET CLIMATIQUE DANS UN TERRITOIRE PARTICULIEREMENT VULNERABLE ?

- ✓ Une situation **de déficit hydrique très marquée** avec une récurrence des périodes de sécheresse
- ✓ De nombreux usages à satisfaire... **et des besoin en croissance** pour l'eau potable et l'agriculture
- ✓ **Un patrimoine naturel** exceptionnel, facteur d'attractivité, sensible aux pollutions
- ✓ **Des problématiques de qualité sur certains captages** et de nouvelles pollutions attendues
- ✓ Une réglementation qui se durcit et des attentes sociétales de plus en plus fortes
- ✓ **Agroécologie : de nouvelles solutions techniques et des initiatives collectives, de filières, de la recherche sur le GN**
- ✓ **Des changements importants attendus** : augmentation des T° et du niveau de la mer, récurrence des aléas etc,
- ✓ Le GrandNarbonne: un territoire innovant sur le Climat

Enjeu crucial de l'eau

**Faire mieux avec moins d'eau ou une eau « nouvelle »**

**Déployer l'Agro-écologie à une échelle significative**

**Anticiper pour s'adapter et limiter les impacts du changement climatique sur l'agriculture**

**Contribuer à la croissance verte**

# Les 3 enjeux identifiés

2

## COMMENT INSTALLER, TRANSMETTRE, ET RE-DEVELOPPER L'AGRICULTURE DANS UN ENVIRONNEMENT FONCIER EXTREMEMENT CONTRAINT ?

- ✓ **Une chute de 26% du nbre d'exploitations** entre 2000 et 2010
- ✓ Avec aujourd'hui la problématique du **renouvellement et de la transmission** des exploitations
- ✓ Depuis 2011, **un nouveau souffle** avec la sortie de la crise viticole et l'attrait nouveau pour les métiers de l'agriculture
- ✓ **De nombreuses intentions d'installations** (viticulture, maraichage, élevage) avec beaucoup de reconversions professionnelles et des personnes non issues du milieu agricole
- ✓ **Taux faible de concrétisation** des projets lié à des difficultés d'accès au financement, à un foncier adapté et au bâti agricole
- ✓ Le bâti qui perd sa vocation et peu de possibilités de construction en lien avec des règles de plus en plus draconiennes (PPRI, PPRL, loi littoral etc.)
- ✓ **26% du foncier agricole en friches** avec des initiatives de reconquête ... freinées par **la rétention foncière**
- ✓ **Un rythme soutenu d'artificialisation** + des grands projets à venir + salinisation des terres
- ✓ Foncier agricole garant de l'attractivité du territoire et la protection de la population contre les risques

**Stopper l'érosion du nombre d'agriculteurs**

**Réunir les conditions favorables à l'installation en tenant compte des différents profils et projets**

**Mobiliser le foncier en friches et le bâti agricole**

**Concilier aménagement du territoire et développement agricole et rechercher des complémentarités**

# Les 3 enjeux identifiés

3

## COMMENT SE SAISIR DES OPPORTUNITÉS DE CONSOMMATIONS LOCALES ET TOURISTIQUES, ET CRÉER DE NOUVEAUX LIENS AGRICULTEURS/HABITANTS-TOURISTES ?

- ✓ **Un panel large de productions** sur le territoire dont certaines emblématiques
- ✓ Un développement récent de nouvelles formes de commercialisation tournées vers la population locale
- ✓ **Mais une offre en produits alimentaires insuffisante** et peu structurée pour répondre à la demande locale pour les circuits courts, les marchés de demi-gros, et la restauration collective
- ✓ Une attractivité naturelle du territoire : **bassin de consommation en croissance** (population + touristes)
- ✓ Une structuration œnotouristique déjà bien engagée et de nombreuses manifestations pour valoriser les produits
- ✓ Des efforts à poursuivre la lisibilité de l'offre, la valorisation des paysages et le signalement des domaines
- ✓ **Un rural en mutation** et de nouvelles zones de contacts agriculture / habitants source de tension

Diversité à valoriser

Structurer l'offre alimentaire pour développer les circuits de proximités

Mieux capter les clientèles touristiques et de passage

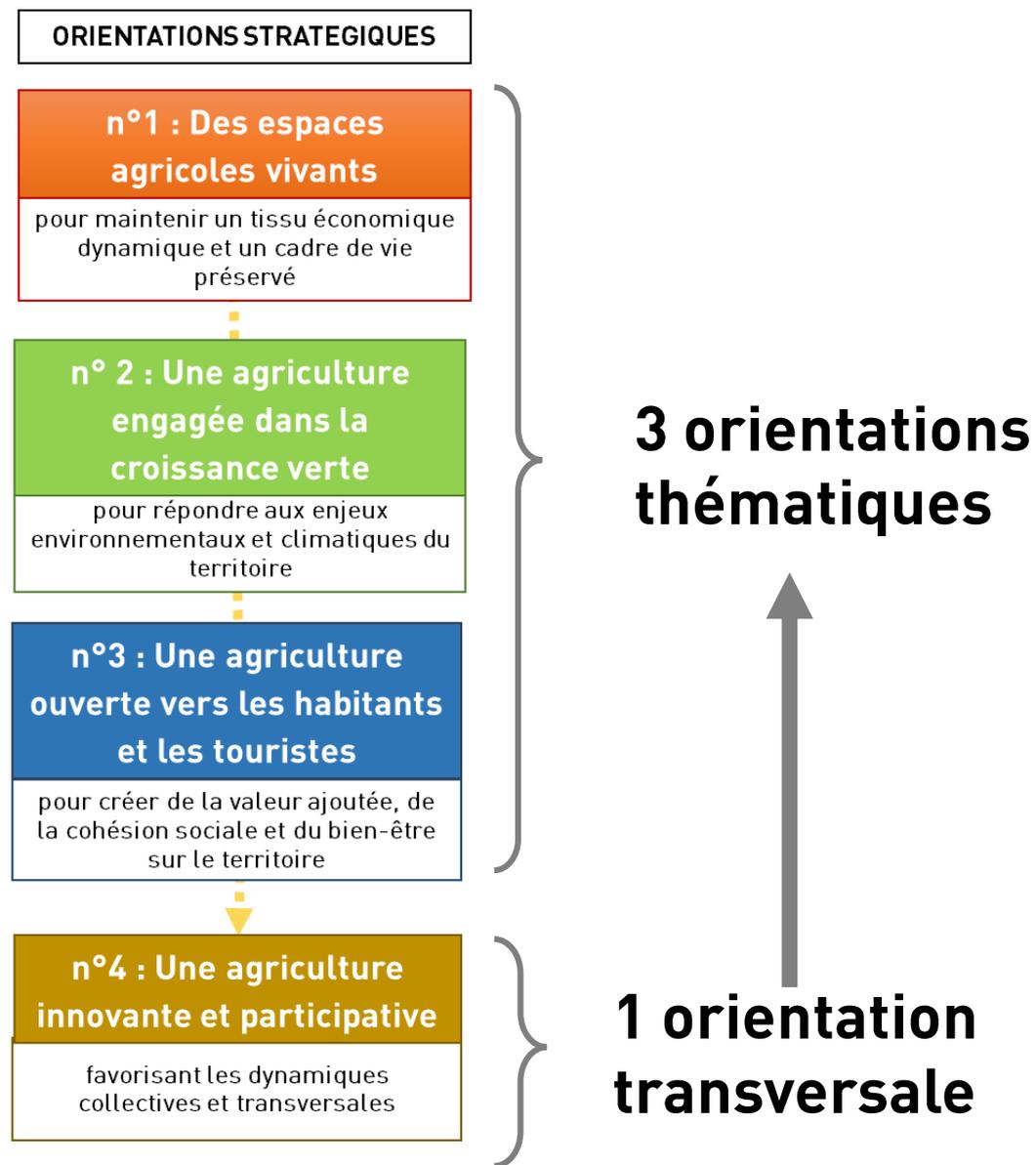
Développer de nouvelles relations agriculteurs – population locale et touristique

# LA STRATEGIE

## La stratégie

Le programme s'articule autour de :

✓ **4** grandes orientations stratégiques



# LES ACTIONS

---

Le programme est composé au total de **30 actions**.

**On peut distinguer :**

- **Les actions prolongées** c.à.d. les actions déjà existantes qui sont conservées. Elles sont au nombre de **8**
- **Les actions renforcées** c.à.d. les actions existantes auxquelles une nouvelle ambition est donnée. Elles sont au nombre de **5**
- **Les actions nouvelles**, à mettre en place. Elles sont au nombre de **17**



## DIFFERENTS NIVEAUX D'INTERVENTION

En fonction des actions, le Grand Narbonne:

- ✓ **Impulse**
- ✓ **Réalise**
- ✓ **Accompagne**

OU

- ✓ **Soutient**

# ORGANISATION GLOBALE DU PROGRAMME

## Programme Agriculture Vivante en Grand Narbonne 2017-2020

Orientations stratégiques	Objectifs opérationnels	Axes / Fiches actions	Type	Calendrier			
				2017	2018	2019	2020
<b>n°1 : Des espaces agricoles vivants</b> pour maintenir un tissu économique dynamique et un cadre de vie préservé.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Stopper l'érosion du nombre d'agriculteurs et de la surface agricole utilisée</li> <li>Réunir les conditions favorables à l'installation et à la transmission en tenant compte de la diversité des profils et des projets des candidats</li> <li>Favoriser l'accès au foncier et au bâti pour les porteurs de projets agricoles</li> <li>Reconquérir et valoriser les friches agricoles</li> <li>Maîtriser la consommation du foncier agricole par l'urbanisation</li> <li>Rechercher un équilibre entre l'aménagement du territoire et le développement agricole et des complémentarités entre les deux</li> <li>Anticiper les impacts des grands projets d'aménagement et de la salinisation des terres sur l'activité agricole</li> </ul>	<b>AXE 1 : INSTALLATION ET FORMATION</b>					
		FA 1.1 : Création d'un espace test agricole	Action prolongée	X	X	X	X
		FA 1.2 : Mise en place d'un réseau Installation Transmission sur le Grand Narbonne - REZ IT	Action nouvelle	X	X	X	X
		FA 1.3 : Portage foncier pour les candidats à l'installation <i>En attente du dispositif régional</i>	Action nouvelle			X	X
		FA 1.4 : Dégrevement de la taxe sur le foncier non bâti pour les bénéficiaires de la D.J.A.	Action nouvelle		X	X	X
		FA 1.5 : Création d'un lieu de pratique et d'expérimentation sur le site du Quatourze dédié aux plantes méditerranéennes	Action nouvelle	X	X	X	X
		<b>AXE 2 : FONCIER ET AMENAGEMENT DU TERRITOIRE</b>					
		FA 2.1 : Dispositif d'accompagnement à la reconversion des friches agricoles	Action nouvelle	X	X	X	X
		FA 2.2 : Mise en place de ceintures vertes agricoles péri-urbaines à vocation alimentaire et/ou de protection contre les incendies	Action renforcée		X	X	X
		FA 2.3 : Valorisation du foncier agricole public	Action nouvelle	X	X	X	X
FA 2.4 : Intégration opérationnelle de l'enjeu agricole dans les documents de planification	Action renforcée	X	X	X	X		
FA 2.5 : Compréhension du phénomène de salinisation des terres et identification des moyens de lutte	Action nouvelle		X	X			
<b>n° 2 : Une agriculture engagée dans la croissance verte</b> pour répondre aux enjeux environnementaux et climatiques du territoire	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reconquérir la qualité de l'eau et prévenir les problématiques de pollution à venir</li> <li>Déployer l'agro-écologie à une échelle significative</li> <li>Contribuer à la réduction du déficit en eau par la réalisation d'économies d'eau</li> <li>Développer l'irrigation à partir de ressources en eau nouvelles - pour sécuriser les productions et permettre la diversification</li> <li>Renforcer le rôle et la place de l'activité agricole dans la transition environnementale et énergétique locale</li> <li>Anticiper pour s'adapter et limiter les impacts du changement climatique sur l'agriculture</li> </ul>	<b>AXE 3 : QUALITE DE L'EAU ET AGRO ECOLOGIE</b>					
		FA 3.1 : Soutien à la création d'aires collectives de remplissage des pulvérisateurs	Action prolongée	X	X	X	X
		FA 3.2 : Animation des démarches captages prioritaires et sensées	Action prolongée	X	X	X	X
		FA 3.3 : Appui au déploiement de la lutte biologique en viticulture <i>EN REFL EXION</i>	Action nouvelle		X	X	X
<b>n°3 : Une agriculture ouverte vers les habitants et les touristes</b> pour créer de la valeur ajoutée, de la cohésion sociale et participer au bien-être sur le territoire	<ul style="list-style-type: none"> <li>Valoriser la diversité des productions du Grand Narbonne par la mise en avant de notre identité gastronomique méditerranéenne et du lien Santé/Alimentation</li> <li>Encourager la poursuite du développement des circuits courts et de proximité sur le territoire</li> <li>Développer et structurer une offre alimentaire sur le territoire accessible à tous</li> <li>Capter davantage les clientèles touristiques et de passage</li> <li>Améliorer la lisibilité de l'offre oenotouristique et des points de vente de produits locaux</li> <li>Développer de nouveaux liens entre les agriculteurs et la population locale et touristique</li> </ul>	<b>AXE 4 : ECONOMIE D'EAU ET IRRIGATION</b>					
		FA 4.1 : Développement de la Réutilisation des Eaux Usées Traitées pour l'irrigation	Action renforcée	X	X	X	X
<b>n°4 : Une agriculture innovante et participative</b> favorisant les dynamiques collectives et transversales	<ul style="list-style-type: none"> <li>Favoriser l'émergence de dynamiques et de projets COLLECTIFS répondant à la stratégie du Programme Agriculture Vivante</li> <li>Encourager le partage de connaissances, de savoirs faire et de pratiques entre agriculteurs</li> <li>Renforcer les liens entre la recherche et les acteurs agricoles du Grand Narbonne</li> <li>Soutenir les initiatives innovantes et expérimentales</li> <li>Favoriser le dialogue entre des agricultures différentes</li> <li>Développer une communication positive sur l'agriculture et ses métiers</li> <li>Faciliter l'accès au financement pour les porteurs de projets</li> <li>Observer les dynamiques agricoles sur le territoire</li> <li>Fédérer les acteurs autour du Programme AV</li> </ul>	<b>AXE 5 : TRANSITION ENERGETIQUE</b>					
		FA 5.1 : Appui à la maîtrise de la facture énergétique des exploitations agricoles	Action nouvelle	X	X		
		<b>AXE 6 : CIRCUITS DE PROXIMITE ET ALIMENTATION</b>					
		FA 6.1 : Coordination du dispositif Un Fruit Pour la Récré	Action prolongée	X	X	X	X
		FA 6.2 : Communication sur les points de vente de produits locaux existants	Action renforcée		X	X	X
		FA 6.3 : Animation d'un projet Alimentaire territorial autour de l'alimentation méditerranéenne et de la structuration des filières alimentaires	Action nouvelle		X	X	X
		FA 6.4 : Expérimentation de nouvelles formes de commercialisation de produits locaux sur les sites touristiques (Somali+camping)	Action nouvelle	X	X		
		<b>AXE 7 : AGRITOURISME ET VALORISATION DES PRODUCTIONS LOCALES</b>					
		FA 7.1 : Animation du réseau Vignobles et Découvertes	Action prolongée	X	X	X	X
		FA 7.2 : Soutien aux manifestations valorisant les productions locales	Action prolongée	X	X	X	X
		<b>AXE 8 : TRANSVERSALITE ET DEMARCHES COLLECTIVES</b>					
		FA 8.1 : Appel à projet - soutien à l'émergence des initiatives collectives répondant aux objectifs du programme Agriculture Vivante	Action nouvelle	X	X	X	X
		FA 8.2 : Mise en place d'un cycle de rencontres professionnelles sur l'Agriculture	Action nouvelle	X	X	X	X
		FA 8.3 : Valorisation des métiers de la mer et de la terre	Action nouvelle		X	X	X
		FA 8.4 : Soutien au transfert de la collection Vassal et à la création d'une plateforme Innovation à l'INRA Pech Rouge	Action prolongée	X	X	X	
		FA 8.5 : Participation aux programmes locaux LEADER et FEAMP	Action prolongée	X	X	X	X
		FA 8.6 : Animation, suivi et évaluation du Programme Agriculture Vivante	Action nouvelle	X	X	X	X

# ORIENTATION STRATEGIQUE n° 1

## 1 . Des espaces agricoles vivants

pour maintenir un tissu économique dynamique et un cadre de vie préservé

Stopper l'**érosion de la SAU** et du nbre d'agriculteurs

Reconquérir les **friches agricoles**

Maitriser la **consommation du foncier**

Réunir les conditions favorables à l'**installation** et à la transmission

Favoriser l'**accès au foncier** et au bâti agricole

Rechercher des **compléments-tarités** entre dév. agricole et aménagement

Anticiper les **grands impacts fonciers** (salinisation+ grands projets)

**AXE 1 : INSTALLATION ET FORMATION**

**AXE 2 : FONCIER ET AMENAGEMENT DU TERRITOIRE**

# AXE 1 : INSTALLATION ET FORMATION

✓ FA 1.1 : Création d'un espace test agricole



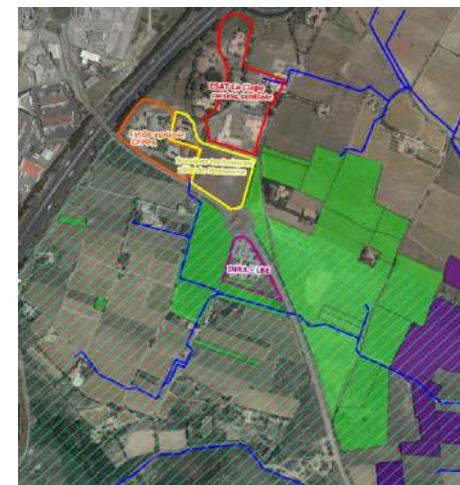
✓ FA 1.2 : Mise en place d'un réseau Installation Transmission sur le Grand Narbonne = REZ'IT



✓ FA 1.3 : Portage foncier pour les candidats à l'installation

✓ FA 1.4 : Dégrèvement de la taxe sur le foncier non bâti pour les jeunes agriculteurs

✓ FA 1.5 : Création d'un lieu de pratique et d'expérimentation sur le site du Quatorze dédié aux plantes méditerranéennes



# AXE 2 : FONCIER ET AMENAGEMENT DU TERRITOIRE

✓ FA 2.1 : Dispositif d'accompagnement à la reconversion des friches agricoles



✓ FA 2.2 : Mise en place de ceintures vertes agricoles peri-urbaines à vocation alimentaire et/ou de protection contre les incendies

✓ FA 2.3 : Appui à la valorisation du foncier agricole public

✓ FA 2.4 : Intégration opérationnelle de l'enjeu agricole dans les documents de planification



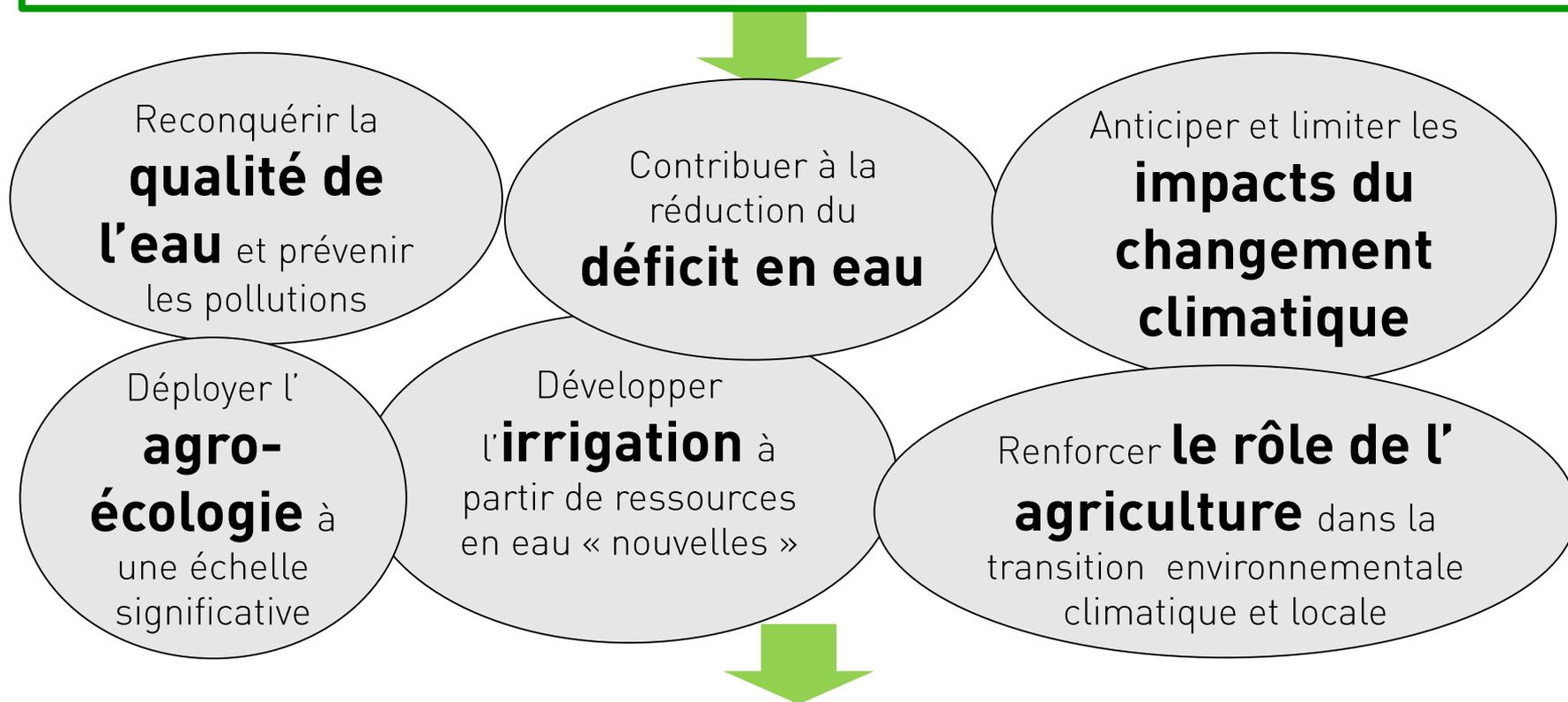
✓ FA 2.5 : Compréhension du phénomène de salinisation des terres et identification des moyens de lutte



# ORIENTATION STRATEGIQUE n° 2

## 2. Une agriculture engagée dans la croissance verte

pour répondre aux enjeux environnementaux et climatiques du territoire



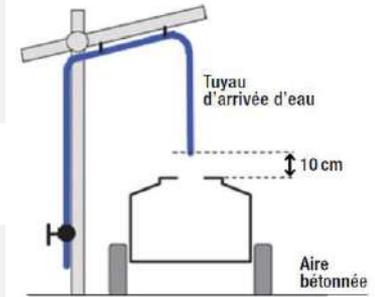
**AXE 3 : QUALITE DE L'EAU  
ET AGRO ECOLOGIE**

**AXE 4 : ECONOMIE  
D'EAU ET IRRIGATION**

**AXE 5 : TRANSITION  
ENERGETIQUE**

# AXE 3 : QUALITE DE L'EAU ET AGRO ECOLOGIE

✓ FA 3.1 : Soutien à la création d'aires collectives de remplissage des pulvérisateurs



✓ FA 3.2 : Animation des démarches captages prioritaires et sensibles

✓ FA 3.3 : Appui au déploiement de la lutte biologique en viticulture



✓ FA 3.4 : Collecte des produits phytosanitaires non pris en charge par la filière ADIVALOR



# AXE 4 : ECONOMIE D'EAU ET IRRIGATION

✓ FA 4.1 : Développement de la Réutilisation des Eaux Usées Traitées pour l'irrigation

✓ FA 4.2 : Fond de soutien au développement des réseaux d'irrigation collectifs  
**EN REFLEXION**

# AXE 5 : TRANSITION ENERGETIQUE

✓ FA 5.1 : Appui à la maîtrise de la facture énergétique des exploitations agricoles

✓ FA 5.2 : Soutien à l'implantation de biomasse sur le parc coopératif des Energies



# ORIENTATION STRATEGIQUE n° 3

## 3 Une agriculture ouverte vers les habitants et les touristes

pour créer de la valeur ajoutée et de la cohésion sociale sur le territoire



Valoriser la  
**diversité des  
productions**

Poursuite du  
développement des  
**circuits courts  
et de proximité**

Améliorer **la lisibilité  
de l'offre**  
oenotouristique et des points  
de vente

Mettre en avant le **lien  
Agriculture/Alimentation/  
Santé**

Développer **une  
offre  
alimentaire**  
accessible à tous

Capter davantage **les  
clientèles  
touristiques** et  
de passage



**AXE 6 : CIRCUITS DE  
PROXIMITE ET ALIMENTATION**

**AXE 7 : AGRITOURISME ET  
VALORISATION DES PRODUCTIONS  
LOCALES**

# AXE 6 : CIRCUITS DE PROXIMITE ET ALIMENTATION

✓ FA 6.1 : Coordination du dispositif Un Fruit Pour la Récré



✓ FA 6.2 : Communication sur les points de vente de produits locaux existants



✓ FA 6.3 : Animation d'un projet Alimentaire territorial autour de l'alimentation méditerranéenne et de la structuration des filières alimentaires

✓ FA 6.4 : Expérimentation de nouvelles formes de commercialisation de produits locaux sur les sites touristiques



# AXE 7 : AGRITOURISME ET VALORISATION DES PRODUCTIONS LOCALES

## ✓ FA 7.1 : Animation du réseau Vignobles et Découvertes



## ✓ FA 7.2 : Soutien aux manifestations valorisant les productions locales

# ORIENTATION STRATEGIQUE n° 4

## 4 : Une agriculture innovante et participative

favorisant les dynamiques collectives et transversales

Favoriser l'émergence de **dynamiques et de projets collectifs**

Renforcer les **liens entre la recherche et les professionnels**

Soutenir **les initiatives expérimentales et innovantes**

Faciliter **l'accès au financements** pour les porteurs de projets

Développer une **communication positive** sur l'agriculture et ses métiers

**Fédérer les acteurs** autour du Programme Agriculture Vivante

**AXE 8 : TRANSVERSALITE ET DEMARCHES COLLECTIVES**

# AXE 8 : TRANSVERSALITE ET DEMARCHES COLLECTIVES

---

✓ **FA 8.1 : Appel à projet : soutien à l'émergence des initiatives collectives répondant aux objectifs du programme Agriculture Vivante**

✓ **FA 8.2 : Mise en place d'un cycle de rencontres professionnelles sur l'Agriculture**

✓ **FA 8.3 : Valorisation des métiers de la mer et de la terre**

✓ **FA 8.4 : Soutien au transfert de la collection Vassal et à la création d'une plateforme Innovation à l'INRA Pech Rouge**

✓ **FA 8.5 : Participation aux programmes locaux LEADER et FEAMP**

✓ **FA 8.6 : Animation, suivi et évaluation du Programme Grand Narbonne Agriculture**

# Contacts

---

**Claudine VIBERT**

**Chargée de mission développement agricole durable**

**04 68 40 50 27 / 06 83 69 84 63**

**[c.vibert@legrandnarbonne.com](mailto:c.vibert@legrandnarbonne.com)**